



L'ÉCHO DE L'ÉCONOMIE

Une famille à la main verte

Entreprise familiale vendéenne basée à Cheffois, Ripaud pépinières joue dans la cour des grands en misant sur le luxe végétal à la française. Elle fête ses 65 ans.

Familiale, c'est l'une des plus grandes pépinières grandes de France. Ripaud pépinières, c'est le luxe « végétal » à la française. Tout a commencé il y a 65 ans, chez un jardinier de Cheffois qui construit alors de ses propres mains sa première serre et livre sa toute première commande : des bottes de radis à la cantine de l'usine Fleury Michon située dans le village d'à côté.

Nous sommes en 2020. Benoît et Damien Ripaud ont réussi à faire prospérer la PME familiale créée par leur père Joseph, pour en faire une des plus grandes pépinières de France, leader du « haut de gamme végétal » avec leurs milliers de topiaires et spécimens uniques en Europe. Des plantes « sur mesure » que l'on retrouve dans les plus beaux jardins et parcs en France et à l'étranger.

Les deux frères se déclarent « fiers de continuer à vendre des plants de tomates comme des arbres fruitiers » dans leur jardinerie à Cheffois, à des clients locaux ou de passage qui, pour certains, connaissent l'entreprise depuis plus d'un demi-siècle. Benoît et Damien dirigent donc aujourd'hui une des plus grandes pépinières



La pépinière familiale s'étend sur une centaine d'hectares.

Photo/Ripaud-Mehdi Média

de France, qui produit chaque année sur une centaine d'hectares plus de 2 millions de plantes. Ils sont légitimement fiers de voir les plus beaux spécimens de leur production partir tous azimuts.

Depuis 1955, les pépiniéristes vendéens ont gardé la même devise : « Toutes les plantes,

toutes les tailles, tous les prix, toute l'année. » Amandine, issue de la troisième génération et fille de Benoît, est aux commandes des ventes par Internet qui explosent depuis la crise sanitaire. Le catalogue était déjà en ligne depuis plusieurs années en ligne et ces ventes se développaient. La

crise sanitaire a imposé une nouvelle gestion des relations avec les clients. L'entreprise, qui avait connu un chiffre d'affaires record en 2019 (près de 7 millions d'euros) garde l'espoir de faire aussi bien pour 2020.

É.S.